




INFORMAȚII PERSONALE



Camelia Ghiurcă

 Iași, Romania
 +40 747 066 820
 Camelia.ghiurca@yahoo.com

Naționalitate Română

DOMENII DE INTERES

BEHAVIOR CHANGE, PUBLIC POLICY DESIGN, DIFFUSION OF INNOVATION, CIRCULAR ECONOMY, HUMAN BEHAVIOR AND DECISION-MAKING, HUMAN-COMPUTER INTERACTION

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- | | |
|----------------|---|
| 2020 – prezent | Business Analyst Centric IT Solutions Romania (Iași) |
| 2015 – 2016 | Account Management Assistant DDB Germany (Berlin) Client: Volkswagen AG (Global Integrated Marketing Communication) |
| 2014 - 2015 | Strategic Planning Assistant TBWA Germany (Hamburg) Client: Procter & Gamble (Digital marketing) & GlaxoSmithKline (Shopper marketing) |
| 2013 - 2014 | Junior Product Manager Mobile Touch (Iași) |
| 2011 | Account Management Intern Cardiv Marketing (Iași) |
| 2007 - 2008 | Research Analyst GfK Romania (Iași) |

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- | | |
|----------------|--|
| 2015 - prezent | Studii universitare de doctorat Domeniu: Economie Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor |
| 2009 - 2011 | Studii universitare de master Domeniu: Marketing și Comunicare în Afaceri Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor |
| 2008 - 2009 | Studii universitare de licență Mobilitate de studiu Erasmus Universitatea "Ramon Lull" Barcelona Centrul de studii IQS |
| 2006 - 2009 | Studii universitare de licență Specializare Economie și Afaceri Internaționale Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor |

CURSURI ȘI CERTIFICĂRI

- 2021 **Process Communication Model (PCM)**
- 2019 **Certified Professional for Usability and User Experience (CPUX-F)**
- 2015 **Statistica pentru științele comportamentale**
(Profesor: Elizabeth Bauer; Oferit de: New York University)
- 2013 **“Ghidul începătorului în domeniul comportamentului irațional”**
(Profesor: Dan Ariely; Oferit by: Duke University)
- 2007 **Modul Pedagogic**

CONFERINȚE

The 16th International Conference: “European Integration - New Challenges”
29 Mai 2020, Oradea, România

The 14th International Conference on Business Excellence: “Business Revolution in the Digital Era”
11-12 Iunie 2020, București, România

The 9th EURINT 2020 International Conference – “EU and its neighbourhood: enhancing EU actorness in the eastern borderlands”
15-17 Octombrie 2020, Iași, România

27th International Economic Conference Sibiu
30 Octombrie 2020, Sibiu, România

PUBLICAȚII ȘTIINȚIFICE

LUCRĂRI PUBLICATE ÎN
JURNALE/CĂRȚI
ISI PROCEEDINGS:

“Designing Better Policies for a Cleaner Air: The Case of Electric Vehicles in Europe.” (2021)
Ghiurcă Camelia
Dima A.M., D'Ascenzo F. (eds) Business Revolution in a Digital Era. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, p.71-83
https://doi.org/10.1007/978-3-030-59972-0_6
ISBN: 978-3-030-59971-3 (print), 978-3-030-59972-0 (electronic)

LUCRĂRI PUBLICATE ÎN
JURNALE INDEXATE ÎN BDI

“Ergonomics of Human Choice” (2020)
Ghiurcă Camelia
Studies in Business and Economics, Volume 15, Issue 3, p. 261-268
ISSN: 1582-6260 (electronic)

“Construction of Preferences” (2020)
Ghiurcă Camelia
Revista Economică, Volume 72, Issue 1, p.65-75
ISSN: 1582-6260 (electronic)

“Economics as a Science of the Artificial” (2019)
Ghiurcă Camelia
Revista Economică, Volume 71, Issue 5, p.39-46
ISSN: 1582-6260 (electronic)

“Thorstein Veblen and the Rise of the Behavioral Economics” (2019)
Ghiurcă Camelia
Revista Economică, Volume 71, Issue 1, p.45-50
ISSN: 1582-6260 (electronic)

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

| Limbi străine | ÎNȚELEGERE | | VORBIRE | | SCRIERE |
|---|------------|--------|----------------------------|--------------|---------|
| | Ascultare | Citire | Participare la conversație | Discurs oral | |
| Engleză | C2 | C2 | C2 | C2 | C2 |
| Certificat: Cambridge Proficiency Certificate (CPE) obținut în Decembrie 2012. Nivel C2 | | | | | |
| Spaniolă | C1 | C1 | C1 | C1 | C1 |
| Certificat: Diplomas de Español como Lengua Extranjera - D.E.L.E obținut în May 2012. Nivel C1 | | | | | |
| Germană | B2 | B2 | B1 | B1 | B2 |

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențele digitale

| AUTOEVALUARE | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Procesarea informație | Comunicare | Creare de conținut | Securitate | Rezolvarea de probleme |
| UTILIZATOR EXPERIMENTAT | UTILIZATOR EXPERIMENTAT | UTILIZATOR EXPERIMENTAT | UTILIZATOR EXPERIMENTAT | UTILIZATOR EXPERIMENTAT |

Levels: Basic user - Independent user - Proficient user

[Digital competences - Self-assessment grid](#)

Other computer skills

- O bună stăpânire a instrumentelor Microsoft Office
- O bună stăpânire a instrumentelor de analiză statistică (SPSS, STATA, EViews)
- O bună stăpânire a tehnologiilor web (HTML and CSS)